

Plan d'affaires

Nom de l'entreprise

Préparé par

Table des matières

1. Le projet	4
1.1. Nom et adresse de l'entreprise	4
1.2. Résumé du projet.....	4
1.3. Historique	4
1.4. Mission	5
1.5. Valeurs véhiculées dans l'entreprise.....	5
1.6. Objectifs	5
1.7. Forme juridique	5
1.8. Répartition de la propriété.....	5
1.9. Structure organisationnelle.....	6
1.10. Organigramme	6
1.11. Calendrier des réalisations (réalisées et à réaliser)	7
2. Le(s) promoteur(s)	8
2.1. Présentation	8
2.2. Réalisations pertinentes au projet.....	9
2.3. Bilan personnel	10
3. Le marketing	11
3.1. Produits/services.....	11
3.2. Analyse du marché	12
3.2.1. Situation du secteur	12
3.2.2. Évaluation du marché potentiel	12
3.2.3. Profil du marché cible	13
3.2.4. Marché visé	13
3.3. Situation concurrentielle	13
3.4. Analyse concurrentielle de l'entreprise.....	14
3.5. Stratégie de mise en marché	14
3.5.1. Stratégie de prix	14
3.5.2. Approche de la clientèle	14
3.5.3. Garanties et politique de service après-vente.....	15
3.5.4. Publicité et promotion	15
3.5.5. La localisation.....	15
3.5.6. Distribution.....	15
4. Les opérations	16
4.1. Processus de production ou de livraison de service	16
4.2. Approvisionnement	16
4.3. Aménagement des lieux.....	16
4.4. Éléments incorporels.....	16
5. Les ressources humaines	17
5.1. Style de gestion.....	17
5.2. Emplois	17
5.3. Stratégie de recrutement et de rétention.....	17
5.4. Politiques de gestion à prévoir	17

6. Éthique	18
6.1. Réglementations	18
7. Immobilisations	19
8. Prévisions financières	20
8.1. Coût et financement du projet	20
8.2. Hypothèses de base ayant servi à l'élaboration des prévisions	21
Pour cette section, vous êtes invités à utiliser le fichier Excel sur notre site Web..	21
8.2.1. Prévisions des ventes mensuelles.....	21
8.2.2. Prévisions des dépenses annuelles	23
8.2.3. Frais de démarrage	26

Les faits saillants

Nom de l'entreprise :	
Nom du ou des promoteurs :	
Date prévue de démarrage :	
Secteur : (touristique, industriel, agricole, commercial, etc.)	
Clientèle visée :	
Marché visé : (local, régional, provincial, national, etc.)	
Chiffre d'affaires prévu :	Première année : Deuxième année :
Bénéfice net prévu :	Première année : Deuxième année :
Coût du projet :	
Financement recherché :	
Investissement personnel :	
Création ou maintien d'emplois	Première année : Deuxième année :

1.4. Mission

1.5. Valeurs véhiculées dans l'entreprise

1.6. Objectifs

1.7. Forme juridique

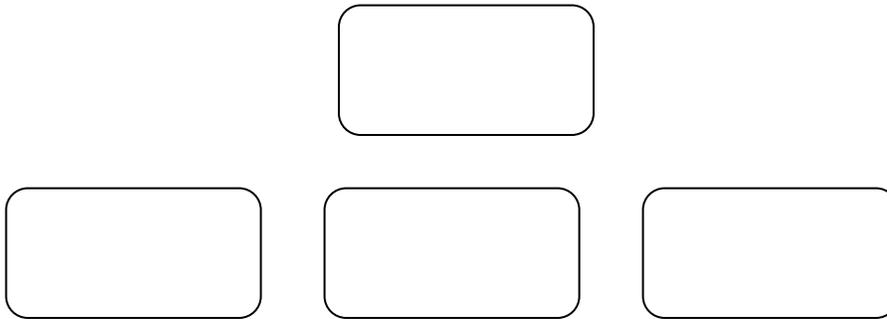
1.8. Répartition de la propriété

Nom	Mise de fonds en argent	Transfert d'actifs	Forme de participation	%

1.9. Structure organisationnelle

Nom	Répartition des tâches et responsabilités

1.10. Organigramme



2. Le(s) promoteur(s)

2.1. Présentation

1^{er} promoteur

Nom : _____ Prénom : _____
Date de naissance : _____ C.V. joint : _____

Expliquer vos motivations à devenir entrepreneur

Pourquoi désirez-vous démarrer (ou acquérir) CETTE entreprise ?

2^e promoteur

Nom : _____ Prénom : _____
Date de naissance : _____

Expliquer vos motivations à devenir entrepreneur

Pourquoi désirez-vous démarrer (ou acquérir) CETTE entreprise ?

2.3. Bilan personnel

En date du : _____

Actif	
Encaisse et liquidités (dépôts caisse, banque)	\$
Argent à recevoir (paie, impôt, assurance)	\$
Obligations, certificats de dépôt, dépôts à terme	\$
Actions	\$
Valeur de rachat de l'assurance vie	\$
REER, fonds de pension	\$
Automobile(s)	\$
Ameublement	\$
Immeuble(s)	\$
Autres	\$
Total de l'actif	0 \$

Passif	
Marges de crédit personnelles	\$
Cartes de crédit (solde)	\$
Compagnies de finance	\$
Prêt(s) auto(s)	\$
Hypothèque(s)	\$
Autres emprunts	\$
Total du passif	0 \$

Valeur nette ou avoir	0 \$
------------------------------	-------------

Je certifie que tous les renseignements contenus dans ce bilan personnel sont exacts et complets et j'autorise le CLD de mon territoire à vérifier tous les renseignements nécessaires dans ce bilan personnel pour déterminer ma solvabilité.

Signature

Date

Nombre d'employés			
Site web			

3.4. Analyse concurrentielle de l'entreprise

Avantages concurrentiels	Défis

3.5. Stratégie de mise en marché

3.5.1. Stratégie de prix

3.5.2. Approche de la clientèle

4. Les opérations

4.1. Processus de production ou de livraison de service

4.2. Approvisionnement

	Fournisseur 1	Fournisseur 2	Fournisseur 3
Nom			
Ville			
Produits			
Conditions de paiement			
Délais de livraison			
Mode de transport			
Coût du transport			
Forces			
Faiblesses			

4.3. Aménagement des lieux

4.4. Éléments incorporels

5. Les ressources humaines

5.1. Style de gestion

5.2. Emplois

Fonction	Nombre requis	Entrées en fonction	Formation	Salaire annuel

5.3. Stratégie de recrutement et de rétention

5.4. Politiques de gestion à prévoir

6. Éthique

6.1. Réglementations

	À prévoir	Ministère ou organisme
Normes		
Permis		
Zonage		
Permis de construction		
Certification		
Plan d'urbanisme		
CSST		
Environnement		
Autres		

7. Immobilisations

Immobilisations en main (valeur marchande)

Description	Valeur marchande
	\$
	\$
	\$
	\$
	\$
	\$
	\$
	\$
total	0 \$

Immobilisations à acquérir

Description	Coût d'acquisition
	\$
	\$
	\$
	\$
	\$
	\$
	\$
	\$
total	0 \$

8. Prévisions financières

8.1. Coût et financement du projet

Coût de démarrage du projet	
Fonds de roulement	
Inventaire	\$
Frais de démarrage	\$
Liquidités (3 mois frais fixes)	\$
Total	0 \$
Immobilisations	
Terrain	\$
Bâtiment	\$
Améliorations locatives	\$
Équipement	\$
Matériel roulant	\$
Outillage	\$
Mobilier de bureau	\$
Équipement informatique	\$
Total	0 \$
Total coût	0 \$

Financement du projet	
Emprunts à court terme	
Marges de crédit	\$
Autres	\$
Total	0 \$
Emprunts à long terme	
Hypothèque	\$
Prêts	\$
Autres	\$
Total	0 \$
Mise de fonds	
Argent	\$
Transfert d'actifs	\$
Autres	\$
Total	0 \$
Total financement	0 \$

8.2. Hypothèses de base ayant servi à l'élaboration des prévisions

Pour cette section, vous êtes invités à utiliser le fichier Excel sur notre site Web.

8.2.1. Prévisions des ventes mensuelles

An 1

Produit / service 1 : _____

Produit / service 2 : _____

Produit / service 3 : _____

Mois	Nombre produit 1	Prix de vente	Nombre produit 2	Prix de vente	Nombre produit 3	Prix de vente	Total
1		0,00 \$		0,00 \$		0,00 \$	0,00 \$
2		0,00 \$		0,00 \$		0,00 \$	0,00 \$
3		0,00 \$		0,00 \$		0,00 \$	0,00 \$
4		0,00 \$		0,00 \$		0,00 \$	0,00 \$
5		0,00 \$		0,00 \$		0,00 \$	0,00 \$
6		0,00 \$		0,00 \$		0,00 \$	0,00 \$
7		0,00 \$		0,00 \$		0,00 \$	0,00 \$
8		0,00 \$		0,00 \$		0,00 \$	0,00 \$
9		0,00 \$		0,00 \$		0,00 \$	0,00 \$
10		0,00 \$		0,00 \$		0,00 \$	0,00 \$
11		0,00 \$		0,00 \$		0,00 \$	0,00 \$
12		0,00 \$		0,00 \$		0,00 \$	0,00 \$
					Ventes an 1		0,00 \$

An 2

Mois	Nombre produit 1	Prix de vente	Nombre produit 2	Prix de vente	Nombre produit 3	Prix de vente	Total
1		0,00 \$		0,00 \$		0,00 \$	0,00 \$
2		0,00 \$		0,00 \$		0,00 \$	0,00 \$
3		0,00 \$		0,00 \$		0,00 \$	0,00 \$
4		0,00 \$		0,00 \$		0,00 \$	0,00 \$
5		0,00 \$		0,00 \$		0,00 \$	0,00 \$
6		0,00 \$		0,00 \$		0,00 \$	0,00 \$
7		0,00 \$		0,00 \$		0,00 \$	0,00 \$
8		0,00 \$		0,00 \$		0,00 \$	0,00 \$
9		0,00 \$		0,00 \$		0,00 \$	0,00 \$
10		0,00 \$		0,00 \$		0,00 \$	0,00 \$
11		0,00 \$		0,00 \$		0,00 \$	0,00 \$
12		0,00 \$		0,00 \$		0,00 \$	0,00 \$
Ventes an 2							0,00 \$

An 3

Mois	Nombre produit 1	Prix de vente	Nombre produit 2	Prix de vente	Nombre produit 3	Prix de vente	Total
1		0,00 \$		0,00 \$		0,00 \$	0,00 \$
2		0,00 \$		0,00 \$		0,00 \$	0,00 \$
3		0,00 \$		0,00 \$		0,00 \$	0,00 \$
4		0,00 \$		0,00 \$		0,00 \$	0,00 \$
5		0,00 \$		0,00 \$		0,00 \$	0,00 \$
6		0,00 \$		0,00 \$		0,00 \$	0,00 \$
7		0,00 \$		0,00 \$		0,00 \$	0,00 \$
8		0,00 \$		0,00 \$		0,00 \$	0,00 \$
9		0,00 \$		0,00 \$		0,00 \$	0,00 \$
10		0,00 \$		0,00 \$		0,00 \$	0,00 \$
11		0,00 \$		0,00 \$		0,00 \$	0,00 \$
12		0,00 \$		0,00 \$		0,00 \$	0,00 \$
Ventes an 3							0,00 \$

8.2.2. Prévisions des dépenses annuelles

Année 1	Mois 1	Mois 2	Mois 3	Mois 4	Mois 5	Mois 6	Mois 7	Mois 8	Mois 9	Mois 10	Mois 11	Mois 12	Total
Remboursement emprunts													0 \$
Intérêts sur la dette													0 \$
Achat immobilisations													0 \$
Achat matières premières													0 \$
Salaires et avantages sociaux													0 \$
Sous-contractants													0 \$
Entretien équipements													0 \$
Fournitures de travail													0 \$
Loyer													0 \$
Électricité													0 \$
Entretien bâtisse													0 \$
Frais véhicule roulant													0 \$
Essence et stationnement													0 \$
Frais de représentation													0 \$
Publicité et promotion													0 \$
Frais de bureau													0 \$
Télécommunications													0 \$
Honoraires professionnels													0 \$
Frais bancaires													0 \$
Assurances													0 \$
Taxes affaires et permis													0 \$
Total dépenses AN 1	0	0	0	0 \$									
Revenus													0 \$

Année 2	Mois 1	Mois 2	Mois 3	Mois 4	Mois 5	Mois 6	Mois 7	Mois 8	Mois 9	Mois 10	Mois 11	Mois 12	Total
Remboursement emprunts													0 \$
Intérêts sur la dette													0 \$
Achat immobilisations													0 \$
Achat matières premières													0 \$
Salaires et avantages sociaux													0 \$
Sous-contractants													0 \$
Entretien équipements													0 \$
Fournitures de travail													0 \$
Loyer													0 \$
Électricité													0 \$
Entretien bâtisse													0 \$
Frais véhicule roulant													0 \$
Essence et stationnement													0 \$
Frais de représentation													0 \$
Publicité et promotion													0 \$
Frais de bureau													0 \$
Télécommunications													0 \$
Honoraires professionnels													0 \$
Frais bancaires													0 \$
Assurances													0 \$
Taxes affaires et permis													0 \$
Total dépenses AN 2	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0 \$
Revenus													0 \$

Année 3	Mois 1	Mois 2	Mois 3	Mois 4	Mois 5	Mois 6	Mois 7	Mois 8	Mois 9	Mois 10	Mois 11	Mois 12	Total
Remboursement emprunts													0 \$
Intérêts sur la dette													0 \$
Achat immobilisations													0 \$
Achat matières premières													0 \$
Salaires et avantages sociaux													0 \$
Sous-contractants													0 \$
Entretien équipements													0 \$
Fournitures de travail													0 \$
Loyer													0 \$
Électricité													0 \$
Entretien bâtisse													0 \$
Frais véhicule roulant													0 \$
Essence et stationnement													0 \$
Frais de représentation													0 \$
Publicité et promotion													0 \$
Frais de bureau													0 \$
Télécommunications													0 \$
Honoraires professionnels													0 \$
Frais bancaires													0 \$
Assurances													0 \$
Taxes affaires et permis													0 \$
Total dépenses AN 3	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0 \$
Revenus													0 \$

8.2.3. Frais de démarrage

Frais d'incorporation/immatriculation	\$
Permis/licence	\$
Installation ligne téléphonique	\$
Fournitures de bureau et imprimés	\$
Publicité et promotion de départ	\$
Assurances	\$
Honoraires professionnels	\$
Frais de déplacement	\$
Autres	\$
Total	0 \$

Documents pouvant être pertinents à joindre en annexe du plan d'affaires

- ✓ Lettre de crédit d'une institution financière, preuve de toutes les sources de financement;
- ✓ Lettre d'entente avec les clients potentiels et/ou contrats déjà conclus;
- ✓ Liste de stocks (inventaire);
- ✓ Certificat d'enregistrement, lettres patentes, charte ou incorporation, règlements généraux;
- ✓ Convention d'actionnaires ou contrat d'associés;
- ✓ Bail;
- ✓ Plan d'aménagement des locaux;
- ✓ Soumissions ou factures pour l'achat d'équipements, d'outils, d'améliorations locatives;
- ✓ Documentation sur le produit, fiche technique, aspect novateur et technologie détaillée;
- ✓ Revue de presse;
- ✓ Certificat de naissance;
- ✓ Avis sectoriel de professionnel du secteur d'activité;
- ✓ Sondage;
- ✓ Liste de prix;
- ✓ États financiers des trois dernières années, s'il y a lieu;
- ✓ Liste des créanciers actuels avec le détail des sommes dues;
- ✓ Etc.